

DIENSTAG, 6. November 2018: Detaillierte Kursbeschreibungen

Klaus Löffert, Anfänger Twister 1 & 2:

Behutsame Einführung in die Ballonkunst, Erlernen einfacher erster Figuren mit viel Zeit für Fragen

Sabina Kellner, Lebensgroße Menschen/Dekoration:

Lebensgroße menschliche Figuren sind ein Hingucker und können zu einem guten Preis verkauft werden. Aber sie sind auch eine Herausforderung. Klappt es nicht, wie man es sich so schön vorgestellt hat, geht schnell viel Zeit und Material verloren. Worauf kommt es an? Wie finde ich die richtigen Proportionen? Wie bemale ich den Kopf? Nach einem kurzen theoretischen Teil werden wir in kleinen Gruppen große Figuren bauen, die zum diesjährigen Jam-Thema passen.

Colin Myles, Alles über Chrome:

Dieser inspirierende Kurs wird dir helfen, deine Kreativität freizusetzen. Mit den fantastischen neuen Chromeballons lernst du eine Vielzahl von Techniken wie zum Beispiel "weaving" und erlernst tolle Designs wie Vasen, Handtaschen und High Heels.

Tom Bola, Tipps & Hilfsmittel (bei Dekorationen):

Auf vielfachen Wunsch gibt Tom hilfreiche Tricks und Anregungen, die euch bei euren Dekorationen nützlich sein können. Welche Hilfsmittel brauche ich, was muss ich beachten und wie verhalte ich mich beim Kunden. Viele eurer Fragen werden geklärt.



Antonio Bécares Rodriguez, Designs für Profis: Zug, Papagei, 1-Ballon-Weave, 1-Ballon-Herz, 1-Ballon-Blumenweave

Alberto Falcone/Dekoration: Silvester-Partys

Silvia Reichert, Hübsches für Mädchen:

Einfache Figuren, perfekt für Linework: Hundefotorahmen, Prinzessinenzubehör, Einhorn zum Einsteigen und Losreiten, Einhorn als Kopfschmuck, Frosch, Nilpferd, Schnecke, Blume mit Ständer, süßes Baby

Victor Forja, Twisten ab 18:

Ballontwisten in Bars, z.B. für Studenten, (nichts Versautes!), Figuren auf Haarreifen, für Armbänder, Lichter in Ballons. Fragerunde (Wie geht man auf Fremde zu? Wie überzeugt man Sie, eine Figur zu wollen? Wie vermeidet man unhöfliche Anfragen? Wie vermeidet man, Ballons für Kids zu machen? Außerdem weitere Tipps beim Twisten für Erwachsene)

Frank Jeschke, Was kostet das? Marketing Kurs:

Wie berechne ich? Was kostet das? Welche Faktoren muss ich beachten? Preisgestaltung im Ballon-Geschäft. Kalkulation und Planung. Der Workshop richtet sich auch an Mitarbeiter von Ballonläden. Infos über Ballons, Gase, Werkzeuge und Techniken